

Nom Formation concernée

« De la proposition de valeur au pitch vidéo : valoriser son projet en 60 secondes. »

Matière concernée : Stratégie & Marketing

Localisation

Campus Arts et Métiers Paris,
155 Boulevard de l'Hôpital
75013 PARIS

Transmettre devis avec CV à :

Marie.brandewinder@ensam.eu
Corinne.raclin@ensam.eu

Volume horaire et évaluation

7 heures (1 journée)

Public visé : entreprises incubées

Nombre de participants : 15-17 entreprises, plusieurs participants par entreprise sont possibles.

Objectifs :

Accompagner les startups dans la construction d'un discours clair, différenciant et convainquant en travaillant leur positionnement, leur proposition de valeur, leur story telling et leur prise parole sur support vidéo.

Suite à la formation, les startups doivent être prêtes pour la production d'une vidéo de présentation (1 minute) à impact.

Date de publication :

21/07/2026

Date limite de retour :

01/09/2026

Date de formation :

Octobre 2026

Contenu attendu :

Formation et coaching, atelier collectif.

Résultat attendu : préparer les startups à la captation vidéo d'un pitch d'1 minute.

Compétences visées :

Consultants, experts, coaches, professionnels en cours d'exercice, avec une pratique et une démarche de pédagogie-mentorat en stratégie, communication, et prise de parole.